**展台设计搭建合同**

**合同编号：**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方 | 乙方 |
| 名称： | 名称： |
| 地址： | 地址： |
| 法定代表人/授权代表： | 法定代表人/授权代表： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 邮箱： | 邮箱： |

为维护双方合法权益不受损害，本着友好合作精神，经甲乙双方协商同意，按以下条款签订本合同，合同签订于上海浦东：

**一、展台设计搭建工程概况**

就甲方参加2026德国汉诺威国际地面材料展览会(DOMOTEX HANNOVER)建材展事宜，甲方委托乙方提供展台设计与搭建服务，乙方服务内容包括但不限于提供设计方案，制作、搭建展会布置、撤场，设备租赁，展会管理及相关设备、布置的运输、维护，人员培训、管理等工作，以及负责与活动有关的展会主办方沟通协调及事务办理等全部工作。

1. 展会名称：(DOMOTEX HANNOVER 2026

2. 展会地点: 德国 汉诺威

3. 展位号以及面积：展位号待确认15 m x 10 m = 150 m²；

4. 展会时间：2026年1月19日 - 22日

5. 展会工程要求：（见附件标注图与报价单）

**二、合同价款及付款方式**

1. 本次展台设计搭建工程的总价款共计RMB （大写人民币 圆整）（本报价包含所有与搭建展台有关费用，包括但不限于设计、制作、装潢国内外所有税费、运费、人工费用、差旅费、布展费、撤展费、保险费等）。乙方同意不因展会时间发生变动或展会主办方要求等任何原因缩短撤场时间而增加费用。

2. 甲方应于本合同签订生效后，甲方应于2025年9月30日前，向乙方支付50%工程款。共计RMB （大写人民币 整）；展台搭建完成并经甲方验收合格后15个工作日，支付40%，即RMB （大写人民币 圆整）；剩余10%尾款即RMB （大写人民币 圆整），于展会结束后2026年2月1日前电汇至乙方账户。每次付款前，乙方应向甲方开具增值税专用发票，甲方未收到前述发票或乙方未完全履行本合同约定之义务的，甲方有权暂停支付应付的款项，且不承担任何违约责任。

3、前述合同款项汇入乙方如下指定银行账户：

账户名称：

收款帐号：

收款行名称：

如因乙方指定收款账户信息错误造成甲方付款失败，造成的一切损失均由乙方承担，与甲方无关

**三、工期**

1. 乙方应于接到中标通知后向甲方提交经甲方验收合格电子版施工图及提供平面资料1份。

2. 乙方进行展会搭建的工期为大会规定的工作日，乙方最晚应于2026年 1月18日 18 时 00分前完成制作、搭建展会布置、设备租赁、人员培训等展会前期准备工作。

3. 乙方应于2026年1月23日18时00分前完成展会撤场工作。

4. 若展会时间发生变动或展会主办方要求缩短撤场时间的，乙方同意按变动后的展会时间提供服务、按展会主办方要求的时间进行撤场。

**四、质量要求与验收标准**

1. 设计方案验收标准：以甲方邮件书面认可为准。

2. 制作、搭建展会布置，设备租赁，人员培训等展会前期准备工作验收标准：

（1）展位结构稳固性：必须确保展位结构稳固，以适应墙板、地板以及人流（墙面结构使用至少8mm密度板，地面结构使用至少18mm密度板）。结构的设计和组装必须能够安全地承载这些材料，避免任何不稳定的情况。所有连接件、支撑和固定装置都必须经过适当的测试和验证，确保其在展会期间保持稳定和安全。

（2）墙板和地板安装质量：必须确保墙板和地板的安装质量，包括其水平、垂直度和表面平整度。所有墙板和地板的安装应该牢固，避免任何松动、倾斜或不平整，以防止可能的危险和意外事件。

（3）展位边缘和过渡处理：墙板和地板的边缘处理至关重要。边缘应是光滑的，没有锐利的边角。对于地板，特别要注意将地板边缘处理得平整，避免高出地面的部分，以免绊倒。同时，展位地板之间若有高低差，需要考虑使用合适的过渡块，以平滑过渡。切割圣象产品硅酸钙墙板和地板时，使用金刚石锯片。

（4）电气与照明安全：在安装电气设备和照明时，必须遵循国际电气安全标准。确保电线和插座的布置是安全的，以避免触电和火灾风险。照明设备的安装必须牢固，防止其脱落。照明应稳定，不出现闪烁、频闪等情况。

（5）配套设施：在墙板和地板的安装过程中，特别是地板，考虑在下方安装电缆槽、电源插座和通信设施等配套设施。这样可以确保展位内部的电子设备、照明和展示屏等能够方便地接通电源和通信线路。同时，配套设施的安装也应考虑到安全和外观的因素，以避免绊倒或影响展位整洁度。确保这些设施的布局和安装是有计划、有序的，不会对展位的整体质量和外观造成负面影响。

（6）展示效果呈现：必须根据招标方的设计准确呈现墙板和地板的效果，确保其颜色、纹理和质感与招标方的品牌形象和产品特点相符。墙板和地板之间的过渡和连接必须无缝，以保持整体美观性和专业感。

（7）展位维护与清洁：在展会期间必须保持展位的清洁和维护，以确保墙板和地板不受污染、磨损或损坏。

（8）符合标准：在展会搭建过程中，确保遵循国际和当地的展会、建筑以及安全标准。这些标准可以包括消防安全、电气安全、结构安全等方面的要求。确保展位搭建符合这些标准。

1. 撤场标准：撤展过程中，所有展品材料都得到妥善处理和存储，需回收的展品应按照要求进行标识、整理和存放，以免丢失或损坏；撤展过程中必须遵守安全标准，确保不会造成安全风险；撤展结束后，必须清洁展位区域，确保没有留下垃圾或损坏的痕迹。展位区域应恢复到原始的干净和整洁状态；必须进行一次全面的检查和清点，以确保所有展位材料都已撤离并存放妥善。记录所有物品，以防遗漏或丢失；必须遵守展会管理方的规定和要求，包括撤展时间表、存储指南和环保政策；
2. 若乙方已交付设计方案或完成制作、搭建展会布置等前期准备工作，经甲方验收合格并向乙方签发《展会布置验收合格书》后，才能视为乙方已为甲方提供了符合本合同要求的相关产品及服务。甲方提出异议的，乙方应按要求整改直至甲方验收合格。
3. 若乙方已完成撤场工作，经甲方验收合格并向乙方签发《撤场验收合格书》，才能视为乙方已完成符合本合同和展会主办方要求的撤场工作。

**五、双方权利义务**

**1、甲方权利义务**

1.1甲方应在项目进度规定的时间内，确认施工图并提供平面资料，如因甲方迟延确认施工图或迟延提供平面资料，造成乙方未能在规定时间内完成搭建工程的，后果由甲方自行承担。

1.2甲方有权按照已向乙方所做交底方案或乙方自行设计的施工图及平面材料以书面形式提出对不符合甲方和合同要求的部分进行修改的要求或建议。

1.3甲方有权监督乙方的现场安装和制作，但以不影响乙方的正常工作为限。

1.4按照合同约定向乙方支付工程款。

1.5搭建工程中所用装潢装饰和结构材料等所有权属于甲方，展架、展品、样板等均属甲方所有；甲方向乙方租赁部分的物品属于乙方所有。

1.6乙方应在本合同约定时间内完成搭建工程，并及时通知甲方，甲方应在开展前完成对展台的验收，如甲方对质量有异议的，应在验收交付后以书面形式向乙方提出。就质量瑕疵问题，乙方应及时修复，若现场确实无法修复，甲乙双方以照片为证，展会后乙方应向甲方赔偿因此给甲方造成的所有损失，并向甲方支付合同总金额10%的违约金。甲方的验收并不免除乙方对搭建工程在展期内应承担的相应责任。

**2、乙方权利义务**

2.1乙方应严格遵守执业规则和职业道德，按照经甲方确认之施工图，于2025年4月1日开展前保质保量完成服务工作。未经甲方书面许可不得以任何形式将任务再委托其他机构。若因乙方原因导致甲方不能顺利参展，除应退还全部款项外，乙方还应向甲方支付合同总价30%的违约金，甲方实际损失超过违约金的按实际损失赔偿。

2.2乙方应严格按照甲方的要求（包括甲方自有设计方案和乙方就该项目自行设计的方案）按时完成设计、制作和安装等工作，并确保工作进度和质量。乙方承诺，除满足甲方要求的标准外，若采购物品存在其他强制性或推荐性国家标准、行业及/或地方性标准的，乙方应一并满足。乙方制作须符合设计施工图、符合使用功能、符合临展质量标准、符合环保和符合主办方材料要求，并按时保质完成展馆现场搭建、布展工作。

2.3乙方对于甲方在设计阶段提出的合理的、可实施的方案更改，在合同履行时间充足的情况下应积极配合完成。

2.5乙方对于甲方的现场监督应该积极配合，确保方案符合甲方要求。

2.6乙方应按照甲方要求制作、搭建展会布置，乙方为履行本合同的所有材料支出，包括但不限于铺装地板、固定样品等均已包含在本合同总价内。

2.7乙方承诺并保证展会布置结构稳定，质量合格，不会因展会布置脱落或坍塌等原因给甲方或其他第三方造成任何人身、财产损失，给甲方或其他第三方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿或向乙方追偿。

2.8如展会布置出现气泡、掉落、焊线粗糙或开焊、片材出现翘角或拱起等影响展示效果或企业形象的，乙方应在接到甲方通知后2小时内完成修复。

2.9乙方应严格遵守场馆管理规定，并负责办理所有展馆进场、撤场等全部手续。如因乙方未遵守场馆用电、用水、防火、安全、环保等方面管理规定产生的一切责任均由乙方承担，包括但不限于因乙方未遵守规定导致甲方被场馆方索赔、罚款，或导致甲方或其他第三方人身、财产损失等。

2.10乙方应按照本合同约定的时间节点交付和完成符合本合同约定的产品和服务。

2.11乙方应指派一名经验丰富、且参与过汉诺威展会搭建的项目经理全程参与并监督展位搭建过程。该项目经理应具备以下能力和责任：

（1）协调管理：项目经理负责与设计师、施工人员、场馆工作人员等进行协调，确保所有环节顺利衔接

（2）质量监督：项目经理将监督展位搭建过程中墙板、地板、结构、装饰等的质量，确保所有材料和构件按照要求安装。

（3）时间控制：项目经理将制定详细的时间计划，确保展位搭建按时完成，避免延误对展示造成影响。

（4）问题解决：项目经理应具备解决问题的能力，在遇到突发情况时迅速采取行动，防止问题升级影响整体质量。

（5）及时沟通：项目经理及时汇报展位搭建进展，以及任何可能的变更或问题。

2.12 由于乙方原因，乙方未在展会规定时间内完成撤展，所产生的一切费用如展会主办方或场馆方罚款、人工费、加班费等均由乙方承担。

2.13 乙方应在履行本合同项下约定义务时保证，甲方在本合同约定的履行全过程中免于承担由于乙方原因造成的与下述事项有关的任何责任、费用、索赔和诉讼：任何人员的伤亡、任何财产的损失或损害、由于乙方的疏忽过失导致的连带责任，如乙方在服务过程中造成以上事项或导致甲方因以上事项承担相关责任，乙方自愿赔偿甲方因此所受的一切损失。

**六、保密条款**

1. 双方承诺对履行本合同所提供的资料及其它保密信息负有保密的义务，保密信息是指本合同一方从对方接收该信息之前或之后，尚未由对方对外公开的信息，或由对方指定为保密或专有的信息。

2. 合同任何一方应当确保保密信息处于保密之中，应当采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。未经一方书面授权，协议另一方不得公开使用该保密信息，也不得复印、出版或披露给任何其他第三方该保密信息。但法律法规另有要求的除外。

3. 乙方在本合同项下之保密义务，不因合同履行完毕而终止。乙方应对甲方提供的信息、资料以及本合同的具体内容负有保密责任。本合同终止后，本保密条款仍然有效。

**七、知识产权**

1. 乙方承诺并保证其制作的所有作品（包括但不限于文字作品、摄影作品、音频作品、视频作品、录音、录像、创意等作品或者素材）中使用其他第三方知识产权的，乙方已经合法取得其他第三方的授权。乙方承诺并保证乙方因履行本合同而制作的所有作品（包括但不限于文字作品、摄影作品、音频作品、视频作品、录音、录像、创意等作品或者素材）均不存在侵犯其他第三人知识产权、人身财产权利之情形。如果因上述权利瑕疵，导致甲方遭受其他第三方索赔的，乙方应向甲方支付【】万元的违约金，并赔偿甲方因此而遭受的全部直接和间接损失。（包括但不限于其他第三方向甲方主张的索赔金额、甲方支出的律师费、诉讼费等诉讼费用）

2. 甲方拥有对依据本合同约定提供给乙方的图片等相关资料以及该等资料中所涉及的关于甲方的所有商标、设计图案的知识产权，乙方无权以超过授权范围的任何方式使用或授权他人使用，乙方若违反本授权的约定，甲方有权要求乙方承担相应的法律责任。

3. 乙方因制作本合同标的物而产生的所有作品（包括但不限于文字作品、摄影作品、音频作品、视频作品、录音、录像、创意等作品或者素材），其知识产权归甲方所有。未经甲方书面许可，乙方不得使用上述所有作品用于商业用途。同时乙方应采取必要措施保护本合同涉及的甲方著作权、商标权等知识产权。非经甲方书面授权同意，乙方不得使用或发表该设计作品，否则视为侵犯甲方的知识产权。

4. 上述关于知识产权的内容不因本协议的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。

**八、指定负责人**

1. 本协议约定任何一方向其他方发出的所有通知或书面通讯可根据以下通讯方式，通过专人送达，或以传真发送，或以快递发送，或以电子邮件发送：

甲方联系人：

电 话：

地 址：

邮 箱：

乙方联系人：

电 话：

地 址：

邮 箱：

2. 所有通知和通讯应通知至本合同第八条第1项约定之地址，如一方变更通讯地址，须提前 7 日书面通知对方，若未及时通知对方，则其他方在未得到正式通知之前，将有关文件送达该方原地址即视为已送达该方。

3. 根据本协议发出的通知或通讯，如以快递递交的信件发出，签收的日期为收件日期；如以传真发出，则以传真发送当日（如发送日期并非工作日，则为发送日期后的第一个工作日）为收件日期。以电子邮件等方式送达的，以发出通知一方电子邮件系统显示发送成功的日期为送达日期。

4. 展会期间，乙方应在甲方展位现场留有必要的技术人员。

**九、违约责任**

1. 乙方应依约及时有效为甲方提供有关服务，若出现逾期的，应每日按照本合同费用总额千分之一向甲方支付违约金；逾期超过十日的，甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同总金额30%的违约金，乙方除应退回甲方已付费用外，对甲方所遭受的损失仍须负责赔偿。

2. 乙方接受甲方款项后，不得单方解除合同，否则应按本合同约定之工程总价款的30%向甲方支付违约金。影响到甲方参展的，乙方应同时赔偿给甲方带来的实际损失。

3. 乙方未在接到甲方通知后2小时内完成本协议第五条第2款第8项所载内容修复的，甲方有权自行或委托第三方修复，每延迟修1小时，应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金。违约金不足以弥补甲方损失，甲方有权另行向乙方追偿。

4. 甲乙双方有下列违约行为之一，且该违约行为经另一方书面通知后24小时内乙方仍未予以纠正的，违约方应向守约方支付违约金500元/次；如守约方或其他第三方有其他损失的，违约方应予进一步赔偿：

（1）展会布置结构不稳定或质量不合格的；

（2）乙方未遵守场馆用电、用水、防火、安全、环保等方面管理规定的；

（3）乙方未安排本合同第五条第2款第11项约定的项目经理全程参与并监督展位搭建过程，或乙方人员未遵守展馆要求、听从甲方和展会主办方的指挥的；

（4）未经甲方书面许可，乙方以任何方式使用或授权他人使用甲方所有的全部知识产权的；

（5）未经甲方书面授权，一方公开使用甲方保密信息，或复印、出版或披露给任何其他第三方保密信息的。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下项目转包给第三方，或转让、变相转让本协议项下的权利、义务；乙方转包行为不能免除乙方本合同项下的义务和法律责任，若因第三方行为给甲方任何损失的，乙方应对此向甲方承担连带责任。

6. 乙方未按时完成预搭建、进场、撤场的，每延迟一小时应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金。如因乙方未按时交付导致甲方无法正常参展的，乙方应退还甲方已支付的全部费用、向甲方支付本合同总价30%的违约金，并赔偿甲方展位费损失。

7. 乙方制作的所有作品（包括但不限于文字作品、摄影作品、音频作品、视频作品、录音、录像、创意等作品或者素材）侵犯其他第三人知识产权、人身财产权利的，乙方应采取以下措施：

（1）为甲方获得第三方的许可或授权，且乙方应支付全部许可或授权等费用；

（2）不影响甲方展会正常开展的情形下，乙方应立即停止侵权行为,并于24小时内取得甲方同意采取替代方案使甲方或乙方不侵权。

（3）任何第三方以本合同的成果侵权为由向甲方主张权利的，乙方应按甲方要求处理，赔偿甲方因第三方主张权利所产生的一切损失和费用，包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等，并按本合同约定承担合同总金额20%的违约金。违约金不足赔偿甲方损失的，乙方应当继续承担赔偿责任。

8. 一方（违约方）的任何违约或侵权行为给守约方造成损失的，违约方均应及时、充分地予以赔偿。前述损失的范围，包括但不限于守约方因违约方违约或侵权等行为而支出的调查费、律师费、保全费、诉讼费、差旅费等相关法律费用，以及守约方因违约方违约和/或侵权而向第三方承担的任何责任等。

9. 如一方（违约方）存在违约行为，另一方（守约方）有权在各个阶段从拟支付给违约方的任何款项中直接扣除守约方按照本协议的约定以及相关法律法规的规定应当支付给违约方的违约金、赔偿金、利息等任何款项、费用；不足扣除的，守约方有权另行向违约方追索。、

10、合同的任何一方在发生不可抗力导致无法履行或推迟履行合同义务时，不必向另一方承担违约责任，不可抗力包括但不限于火灾、地震、洪水及其他自然灾害、政治事件等不可避免的事故、战争（无论有否宣布）、法律法规变更、政府限制、叛乱、暴动及当事者无法支配的其他事由（以下简称“不可抗力事由”），当任何一方因上述不可抗力导致无法履行或迟延履行合同时，应尽快将该情况告知对方以减轻可能给对方造成的损失，并尽协助义务避免损失的进一步扩大。不可抗力事由发生后，提出不可抗力一方应在合理期限内提供相关的证明文件。

**十、合同生效**

1、本合同自甲方与【2026德国汉诺威国际地面材料展览会(DOMOTEX HANNOVER)】主办方签订正式展位租赁、服务等相关合同生效之日起本生效。若因前述署相关合同的约定时间推迟，双方认可则自合同约定的各类时间相应顺延，各方均不负违约责任。若前述相关合同非因甲方问题被认定无效、解除、撤销的，则本合同相应无效、解除、撤销，各方均不负违约责任。

2、乙方应在本合同签订后5日内将合同的正本盖章后（2份）寄送给甲方，若乙方未将合同的正本寄送给甲方，则甲方手里持有的传真件则视为甲乙双方已确认过的合同的最终版本。附件是本合同的组成部分，双方签字盖章后与本合同具有同等的法律效力。

**十一、争议的解决**

1、本合同履行过程中发生的任何纠纷，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成的，提交甲方注册地人民法院解决。

2、本合同适用中华人民共和国法律。

**十二、合同附件**

附件：标注图&报价清单

（以下无正文，为 圣象集团有限公司 与 【】 《展台设计搭建合同》签署页。）

（本页无正文，为 圣象集团有限公司 与 【】 《展台设计搭建合同》签署页。）

**甲方:** **圣象集团有限公司 乙方：**

**（盖章） （盖章）**

**日期： 日期：**

附件：展会搭建需求Brief/报价清单

2026年德国Domotex Hannover 招标搭建-brief.pptx

**报价清单详见附件文件：**“MosBuild 25 报价表模板. xlsx”